



Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)

Martin Schädler

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)

Martin Schädler

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) Martin Schädler

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1,0, Georg-August-Universität Göttingen (Wirtschaftsinformatik), Veranstaltung: eCommerce, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Neben den klassischen Produktionsfaktoren Arbeit, Kapital und Boden gewann und gewinnt Information in den letzten beiden Jahrzehnten als strategischer Produktionsfaktor eine immer größere Bedeutung.¹ Dies gilt zunehmend nicht nur für innerbetriebliche Informationsflüsse, sondern auch für Informationsflüsse zwischen Unternehmen. „Die Bildung von zwischenbetrieblichen Kooperationen wird für die beteiligten Akteure immer häufiger zum Instrument der Verbesserung ihrer Wettbewerbsposition in einer globalen Weltwirtschaft.“² Dies gilt in hohem Maße für die global agierende, äußerst wettbewerbsintensive Automobilindustrie. Elektronischen Marktplätzen wird gerade im Bereich zwischenbetrieblicher Kooperationen ein großes Mehrwertpotential zugeschrieben. Sie können als zentrale Informationsdrehscheibe fungieren und dadurch eine Vielzahl von Punkt zu Punkt Verbindungen, welche die traditionelle Kommunikation von Unternehmen über IT-Systeme charakterisieren, ablösen. Soweit zur Theorie. Der radikale Shakeout-Prozess der letzten 2-3 Jahre hat gezeigt, dass viele Marktplatzgeschäftsmodelle ökonomisch nicht darstellbar sind und bzw. oder den Anforderungen des Marktes nicht gerecht werden. Gleichsam ist auch das euphorische Engagement von Unternehmen auf Marktplätzen stark zurückgegangen. An durchaus erfolgreichen Marktplätzen hat sich jedoch auch gezeigt, dass Unternehmen sehr wohl Mehrwerte aus der Nutzung von elektronischen Marktplätzen ziehen und auch bereit sind, dafür zu bezahlen. In der Automobilindustrie haben sich insbesondere zwei Marktplätze etabliert, SupplyOn, „die Online-Plattform von Zulieferern für Zulieferer“ und Covisint, „Connect, Communicate, Collaborate“. Die vorliegende Arbeit analysiert nach einer einführenden Begriffsdefinition Dienstangebot und Strategie dieser Marktplätze und zeigt auf, wo Gemeinsamkeiten und Unterschiede liegen. Insbesondere die Produktstrategie beider Unternehmen ist vor dem Hintergrund der strategischen Neupositionierung von Covisint im Fokus der Betrachtung.

 [Download Elektronische Marktplätze in der Automobilindustr ...pdf](#)

 [Read Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindus ...pdf](#)

Download and Read Free Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) Martin Schädler

From reader reviews:

Clarence Nelson:

With other case, little persons like to read book Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition). You can choose the best book if you'd prefer reading a book. Given that we know about how is important the book Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition). You can add understanding and of course you can around the world by just a book. Absolutely right, simply because from book you can recognize everything! From your country until eventually foreign or abroad you may be known. About simple thing until wonderful thing you may know that. In this era, you can open a book as well as searching by internet unit. It is called e-book. You can utilize it when you feel bored to go to the library. Let's study.

Robert Wallace:

Here thing why this particular Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all reading through a book is good but it really depends in the content from it which is the content is as yummy as food or not. Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) giving you information deeper and different ways, you can find any reserve out there but there is no e-book that similar with Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition). It gives you thrill reading through journey, its open up your own personal eyes about the thing this happened in the world which is maybe can be happened around you. It is easy to bring everywhere like in recreation area, café, or even in your technique home by train. Should you be having difficulties in bringing the published book maybe the form of Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) in e-book can be your choice.

Fay Harris:

Spent a free time and energy to be fun activity to perform! A lot of people spent their down time with their family, or their particular friends. Usually they doing activity like watching television, going to beach, or picnic inside the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Do you need to something different to fill your personal free time/ holiday? May be reading a book may be option to fill your totally free time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of reserve that you should read. If you want to test look for book, may be the guide untitled Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) can be fine book to read. May be it could be best activity to you.

Henry Stehle:

Some individuals said that they feel bored stiff when they reading a guide. They are directly felt this when they get a half elements of the book. You can choose often the book Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) to make your own reading is interesting. Your

personal skill of reading ability is developing when you like reading. Try to choose very simple book to make you enjoy you just read it and mingle the idea about book and examining especially. It is to be 1st opinion for you to like to start a book and examine it. Beside that the reserve Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) can to be your brand new friend when you're experience alone and confuse in doing what must you're doing of this time.

**Download and Read Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)
Martin Schädler #AHY12ZDE9GQ**

Read Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler for online ebook

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler books to read online.

Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler ebook PDF download

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Doc

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Mobipocket

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler EPub