



**"Medialisierung des Politischen" oder
"Politainment"? : Inszenierung von Politik im
Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre
(German Edition)**

Timo Flätgen

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition)

Timo Flätgen

"Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) Timo Flätgen

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Geschichte Europa - and. Länder - Neueste Geschichte, Europäische Einigung, Note: 1,7, Universität des Saarlandes (Lehrstuhl für Kultur- und Mediengeschichte), Veranstaltung: Medienpolitik und Medienökonomie in der Bundesrepublik, 34 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Gegenstand der vorliegenden Arbeit ist zum einen die Darstellung der Entwicklung des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland von den Fünfzigerjahren bis zur Bundestagswahl 1998 in Bezug auf die Auswirkungen dieses Mediums auf die Politik. Dabei soll der Frage nachgegangen werden, inwiefern eine Medialisierung des Politischen und ein „Politainment“ – also das Verschmelzen von Politikvermittlung und Entertainment im Fernsehen – stattgefunden hat. Zum anderen soll durch die Analyse zweier Wahlwerbespots zur Bundestagswahl – einer aus dem Jahre 1957, der andere von 1998 – untersucht werden, ob und inwiefern sich die Veränderungen der Politikvermittlung im Fernsehen auf die von den Parteien direkt beeinflussbare Mediendarstellung, den Wahlwerbespot, ausgewirkt haben. In einem ersten Schritt wird daher der Zusammenhang von Politik und Fernsehen in den Fünfzigerjahren des 20. Jahrhunderts, den Anfangsstagen des neuen Mediums, untersucht, bevor der Aufstieg desselben zum Leitmedium und die damit einhergehenden Auswirkungen auf die Politik dargestellt werden. Anschließend soll aufgezeigt werden, wie durch veränderte Konstellationen im Bereich des Rundfunksystems sowie auch im Bereich der Wählerschaft/Rezipienten verstärkt unterhaltende Elemente in die Präsentation von Politik im Fernsehen Einzug gehalten haben, bis hin zum „Fernsehkanzler“ Gerhard Schröder. Im letzten Kapitel wird schließlich die bereits genannte vergleichende Analyse der beiden Wahlwerbespots vorgenommen.

Als Quellen dienten vor allem die Aussagen der zu den jeweiligen Zeitpunkten relevanten Politiker, z.B. die Bundeskanzler Adenauer und Brandt, Wahlkampfmanager, z.B. Egon Bahr und Peter Radunski, oder entsprechende Medienerzeugnisse; besonders der Spiegel war hier hilfreich. Als Sekundärliteratur ist insbesondere die Monografie Daniela Münkels, Willy Brandt und die „Vierte Gewalt“. Politik und Massenmedien in den 50er bis 70er Jahren, zu nennen, in welcher ausführlich die Medienpolitik Konrad Adenauers und Willy Brandts dargestellt wird, sowie weitere Aufsätze derselben. Hilfreiche und ebenfalls ausführliche Informationen zur Entertainisierung der Politik im Fernsehen finden sich in Andreas Dörners Monografie Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft.

 [Download "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?.pdf](#)

 [Read Online "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?.pdf](#)

**Download and Read Free Online "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?:
Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) Timo
Flätgen**

From reader reviews:

Eric Totten:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important act, like looking for your favorite book and reading a guide. Beside you can solve your short lived problem; you can add your knowledge by the publication entitled "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?:
Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition). Try to make book "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?:
Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) as your pal. It means that it can to be your friend when you feel alone and beside those of course make you smarter than before. Yeah, it is very fortuned to suit your needs. The book makes you a lot more confidence because you can know everything by the book. So , let's make new experience and also knowledge with this book.

David Jones:

"Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?:
Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. We all recommend that straight away because this book has good vocabulary which could increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The copy writer giving his/her effort to put every word into joy arrangement in writing "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?:
Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) although doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest and also based confirm resource details that maybe you can be certainly one of it. This great information can certainly drawn you into completely new stage of crucial contemplating.

Cheryl Cooley:

In this particular era which is the greater person or who has ability to do something more are more valuable than other. Do you want to become considered one of it? It is just simple way to have that. What you need to do is just spending your time little but quite enough to experience a look at some books. On the list of books in the top checklist in your reading list is definitely "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?:
Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition). This book that is qualified as The Hungry Hillsides can get you closer in turning out to be precious person. By looking right up and review this book you can get many advantages.

Eva Lynch:

A lot of e-book has printed but it is different. You can get it by online on social media. You can choose the very best book for you, science, comic, novel, or whatever by means of searching from it. It is called of book "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?:
Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende

der Fünfzigerjahre (German Edition). You can add your knowledge by it. Without departing the printed book, it may add your knowledge and make you happier to read. It is most important that, you must aware about publication. It can bring you from one spot to other place.

Download and Read Online "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) Timo Flätgen #S9AQM8WYB1C

Read "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) by Timo Flätgen for online ebook

"Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) by Timo Flätgen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read

"Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) by Timo Flätgen books to read online.

Online "Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) by Timo Flätgen ebook PDF download

**"Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit
dem Ende der Fünfzigerjahre (German Edition) by Timo Flätgen Doc**

**"Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der
Fünfzigerjahre (German Edition) by Timo Flätgen Mobipocket**

**"Medialisierung des Politischen" oder "Politainment"?: Inszenierung von Politik im Fernsehen seit dem Ende der
Fünfzigerjahre (German Edition) by Timo Flätgen EPub**